

Основные пути и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии

*Амирова Саида Алиевна
старший преподаватель, кафедра «АХД и аудит»,
Дагестанский государственный университет народного хозяйства,
Россия, г. Махачкала*

Аннотация.

Себестоимость – это один из важнейших качественных показателей работы предприятия. Именно от ее величины зависит размер чистой прибыли, которую получает предприниматель. Снижая себестоимость продукции, можно повысить показатель рентабельности. В научной статье исследуется взаимосвязь снижения себестоимости продукции и повышения ее конкурентоспособности на рынке. Представлены основные пути и направления снижения размера себестоимости продукции, что способствует росту финансовых показателей предприятия.

Ключевые слова: себестоимость продукции, пути снижения себестоимости продукции, фактор, затраты, предприятие, экономия.

The main ways and factors to reduce the cost of production at the enterprise

Annotation.

The prime cost is one of the most important quality indicators of the enterprise. The size of the net profit that the entrepreneur receives depends on its value. By reducing the cost of production, you can increase your profitability indicator. The scientific article examines the relationship between reducing the cost of production and increasing its competitiveness in the market. The main ways and directions of reducing the size of the cost of production are presented, which contributes to the growth of the financial indicators of the enterprise.

Keywords: cost of production, ways to reduce the cost of production, factor, costs, enterprise, savings.

Для того, чтобы понять каким образом снижать производимой продукции, необходимо понять что означает слово «себестоимость».

Себестоимость – это общая сумма затрат, которая была потрачена на производство продукции и продвижение ее на рынке. Выражается в денежной форме и относится к издержкам производства.

Систематическое снижение себестоимости продукции — это одно из основных условий повышения эффективности производства. Она оказывает непосредственное влияние на величину прибыли, уровень рентабельности и

другие финансово-экономические показатели эффективности деятельности предприятия.

Себестоимость продукции является одним из основных факторов формирования прибыли. Если, к примеру, при прочих равных условиях уменьшился объем прибыли за период, значит, себестоимость увеличилась на такую же величину. Это говорит о том, что между размерами себестоимости и величины прибыли существует обратная функциональная зависимость.

Размер себестоимости продукции рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{Себестоимости продукции} = \frac{\text{общая сумма затрат на производство}}{\text{изготавливаемая продукция}}$$

Общую сумму затрат формируют различные факторы, указанные на рисунке 1.



Рисунок 1. Структура расходов, входящих в размер себестоимости продукции

Актуальным выступает анализ себестоимости для определения структуры затрат, которые входят в процесс производства продукции предприятия.

Если себестоимость продукции неоптимальная, то это приводит к снижению уровня рентабельности производства и капитала предприятия. Финансовые результаты хозяйствующей деятельности ухудшаются, а товарно-материальные ценности возрастают. Это, своего рода путь к росту дебиторской и кредиторской задолженности предприятия, что снижает эффективность распределения ресурсов и управления финансовой устойчивости организации.

В связи с этим, актуальным вопросом для российских предприятий является снижение размера себестоимости продукции.

Целью снижения себестоимости является:

- возможность контролировать деятельность каждого элемента предприятия, с финансовой точки зрения;
- повысить продуктивность работы управленческого аппарата, которая выражается в быстром принятии эффективных решений;
- владеть реальной информацией, которая учитывается при составлении бюджета предприятия;
- использовать гибкое ценообразование, которое позволяет расширить возможности предприятия и способствует созданию резервов;
- возможность владеть ценной информацией о рыночной цене своего товара и продукции конкурентов;
- возможность организовать выпуск качественной продукции по более низкой цене с меньшими расходами.

Снижение себестоимости продукции влечет за собой снижение цены на товар, благодаря чему продукция может более успешно конкурировать на рынке.

На снижение себестоимости влияют множество факторов. Факторы снижения себестоимости – это условия, от которых зависит изменение издержек производства. Их можно разделить на:

1. Внутренние (внутрипроизводственные) – это те, на которые руководители предприятия могут оказать непосредственное воздействие. К ним можно отнести: сокращение штата сотрудников, автоматизация отдельных процессов, мотивация персонала и т.д.

2. Внешние (внепроизводственные) – это те, на которые не могут оказать влияние предприятие. Это величина налоговых отчислений; принятие новых законов, постановлений; общая экономическая ситуация; политическая обстановка в стране и мире; цены на сырье, средства производства; колебания курсов валют; природно-климатические явления и т.д.

Задача для предприятий среднего и мелкого бизнеса – снижать негативное действие этих факторов, стараться извлекать максимальную прибыль независимо от обстоятельств. Внепроизводственные факторы не получится использовать как основной инструмент изменения расходов.

Цели можно достичь, используя внутрипроизводственные факторы:

- автоматизация процессов;
- сокращение штата;
- уменьшение потерь от брака;
- внедрение передовых технологий.

Предпринимателю, который хочет повысить рентабельность предприятия, нужно знать, какими бывают способы снижения себестоимости.

Чтобы снизить себестоимость производимой продукции нужно отчетливо понимать, что это дело не одного дня. В этот процесс должно быть вовлечено все производство.

Представим основные пути снижения себестоимости.

1. Повышение производительности труда.

Производительность труда показывает, какой объем работ выполняет каждый работник за единицу времени. Чаще всего, персонал не заинтересован в быстром выполнении своих обязанностей. Сотрудники получают фиксированную заработную плату, независимо от качества и количества выполненных работ. В таком случае, перед руководителем должна стоять задача - заставить работников выполнять больший объем за минимальное время. Можно это сделать с помощью мотивирующих бесед, материальных поощрений и т.д. Также, можно поменять систему оплаты. При этом работник не будет получать фиксированную зарплату ежемесячно. Размер его выплат напрямую будет зависеть от количества и качества произведенной им продукции. Таким образом, каждый работник будет стремиться выполнить как можно больше работы.

2. Автоматизация производства, внедрение инновационных технологий.

В современном мире научились труд человека заменять машинным, что надежней и экономически выгоднее. Для снижения себестоимости выпускаемой продукции важно во всех процессах максимально автоматизировать производство. Это позволит сократить штат работников, что влечет за собой сокращение расходов, связанных с выплатой заработной платы. С привлечением технологий в несколько раз повышается производительность труда и объем производимого товара.

3. Соблюдение режима экономии.

В процесс экономии должны быть вовлечены все этапы производства. Необходимо рассчитать, где и сколько можно будет сэкономить денег, чтобы не ухудшилось качество продукции.

4. Правильный подбор партнеров.

Любой производственный процесс подразумевает под собой тесное сотрудничество с большим количеством организаций. Это поставщики сырья, перевозчики и т.д. Очень важно грамотно подойти к подбору каждого из них. Например, выбирая поставщиков сырья, нужно обращать внимание на их географическое расположение; отдавать предпочтение поставщикам, которые находятся вблизи вашего производства. Таким образом, можно сэкономить на транспортных расходах.

5. Уменьшение расходов на содержание управленческого персонала.

Некоторые предприятия имеют «раздутый» штат сотрудников, где практически на каждого работника приходится один руководитель. Для того, чтобы начать экономить, необходимо пересмотреть должностные обязанности каждого сотрудника управленческого аппарата и по возможности несколько должностей объединить в одну. В таком случае, работники могут взбунтоваться, но можно предложить надбавку к зарплате или премии в размере 25-30% от их оклада. Следовательно, сократив одну должность, но выплачивая премии другим работникам, на этом можно существенно сэкономить бюджет предприятия.

6. Повышение квалификации персонала.

Для того, чтобы работники производили более качественную продукцию, при этом уменьшилось количество брака, необходимо регулярно повышать квалификацию сотрудников. В таком случае, не навредят курсы повышения квалификации, семинары и т. д. Именно там специалисты обмениваются опытом, узнают новое, знакомятся с инновационным оборудованием. Благодаря этому, они свои знания применяют на практике, создают рекламу и привлекают других клиентов.

7. Сбережение сырья, топлива, электроэнергии и т.д.

Чтобы добиться снижения себестоимости производства, необходимо постоянно контролировать рациональность использования сырья. Например, если на швейной фабрике, где много ткани для пошива, мастера его не экономят и раскраивают материал бездумно, образовывается большое количество отходов. Лучше заранее рассчитать, сколько необходимо сырья на производство единицы продукции и выдавать его рабочим в определенном количестве. Строгий учет также позволит избежать краж.

Помимо сырья, важно экономить и другие ресурсы, такие как топливо, электроэнергию и т. д. Как минимум, нужно внедрить в производство энергосберегающую технику и научить персонал экономить электричество.

8. Укрупнение предприятия, кооперация.

Расширяя производство, выпуская больший ассортимент продукции можно добиться снижения себестоимости работ. Очень важно наладить механизированный выпуск товаров, благодаря чему объемы производства увеличиваются, а цена на данный продукт уменьшится.

9. Уменьшения изготовления изделий с браком.

На любом предприятии есть продукция с браком. Причиной этому может быть как человеческий фактор, так и не налаженная работа оборудования. Необходимо произвести анализ и выяснить, что именно становится причиной частых браков и постараться минимизировать этот фактор.

10. Идите «в ногу со временем».

Периодически исследовать рынок, следить за спросом на выпускаемую продукцию и наблюдать за конкурентами, внедрять новые технологии, что касается не только оборудования, но и системы управления персоналом.

Представленный перечень мероприятий по снижению себестоимости продукции далеко не весь. Но именно, они способны принести максимальный результат деятельности предприятия в минимальные сроки.

Снизить себестоимость выпускаемой продукции и вывести производство на новый уровень могут только четкие контролируемые действия. Для этого необходимо составить план мероприятий, направленных на экономию бюджета производства.

Во-первых, нужно будет собрать все данные о затратах предприятия. При этом важно учесть все мелочи, являющиеся причиной неоправданных затрат.

Во-вторых, необходимо все затраты разделить на следующие категории:

- Условно-постоянные (арендная плата, заработная плата управленческого персонала, амортизационные отчисления на содержание сооружений и зданий, оплата процентов, налогов, расходы на управление предприятием в целом);

- Условно-переменные (затраты на сырье, комплектующие материалы, выплата заработной платы рабочим, закупка нового оборудования, снабжение работников канцелярскими принадлежностями, оплата электроэнергии и т. д.).

В-третьих, все полученные данные нужно проанализировать и составить план снижения себестоимости за счет каждого вида расходов. Составить его можно, используя следующие советы:

1. Определить желаемый процент снижения абсолютно всех расходов и издержек на единицу продукции;

2. Составить перечень действий и мероприятий, благодаря которым будет экономиться бюджет предприятия; назначить ответственных лиц за выполнения каждого пункта и установить сроки.

3. Рассчитать эффект, планирующий получить от выполнения каждого пункта. Он должен выражаться в денежной форме.

Предприятие, у которого получилось добиться снижения себестоимости продукции, прочно может закрепиться на рынке, заняв лидирующие позиции. Благодаря более низкой цене на товар, его с большим желанием покупают потребители. Эффект от снижения себестоимости также можно наблюдать и на самом производстве. На таком предприятии персонал имеет большую степень заинтересованности. Новое оборудование и технологии делают труд работников более комфортным и безопасным. Руководители хорошо знают «сильные» и «слабые» стороны своего предприятия, поэтому процесс усовершенствования деятельности происходит более эффективно и грамотно.

Снижение себестоимости продукции предполагает глубокий целенаправленный анализ затрат предприятия и проведение большого количества мероприятий, на основании которых составляются и утверждаются различные пути экономии.

Основными путями экономии являются:

- снижение материалоемкости производства;

- снижение трудоемкости продукции;

- снижение расходов на содержание управленческого персонала.

Экономия – это достаточно длительный процесс, который в большинстве случаев приводит к положительному эффекту. Этот процесс должен затронуть все сферы деятельности производства. Снижение себестоимости продукции позволяет наладить конкурентоспособное производство. Важно следить, чтобы снижение затрат предприятия не привело к ухудшению качества продукции. В противном случае экономия будет неоправданной.

Таким образом, себестоимость является ключевым фактором успеха коммерческой деятельности современного предприятия. Именно от размера себестоимости продукции зависит размер прибыли предприятия. С целью оптимизации эффективности производственной деятельности, руководству предприятия необходимо принятие политики оптимизации затрат, что можно реализовать благодаря использованию основных путей снижения себестоимости продукции, описанных в исследовании статьи.

Список использованной литературы:

1. Дорман В.Н. Коммерческая организация: доходы и расходы, финансовый результат – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 108с.
2. Морозова Н. С., Меркулова Е. Ю. Анализ себестоимости продукции // Социально-экономические явления и процессы. 2016. № 8.
3. Рошка О. Н. Пути снижения себестоимости продукции // Инновационная наука. 2016. № 11–9.
- 4.Таламай М. А. и др. Пути и резервы снижения себестоимости // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. № 10 - 1.
- Шадрина Г.В. Управленческий и финансовый анализ: учебник и практикум – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 360с.
6. Кузнецова О.Н., Курако Е.М. Выбор оптимального метода калькулирования себестоимости продукции на предприятии в контуре управленческого учета. //Актуальные вопросы современной экономики - 2018г. № 6. С. 48-57
7. Ахмедова А. М. Себестоимость как основа формирования цены продукции // Актуальные вопросы современной экономики.- № 3. -20 С.641-644